



CHECKLIST DE MARQUE

VOTRE CONCEPT EST-IL PRÊT POUR UN
LANCEMENT ?

Bienvenue sur votre checklist de marque. Nous analyserons les points clés nécessaire au développement de votre marque, et élaborerons une feuille de route pour votre réussite future.

Pourquoi cette checklist ?

ASSURER L'ALIGNEMENT DE VOS OBJECTIFS AVEC LE CONCEPT DE VOTRE PROJET.

IDENTIFIER LES POSSIBLES POINTS MANQUANT AU BON DÉVELOPPEMENT DE CELUI-CI.

DONNER À VOTRE PROJET UN LANCEMENT DIGNE DE CE NOM.



Prenez un carnet et un stylo pour noter vos réponses au fur et à mesure, cela vous aidera à la réflexion si besoin, ou justement à confirmer le fait que votre réflexion est aboutie et n'est plus à faire.





Définissez votre concept :

- ☐ VALEURS FONDAMENTALES : QU'EST-CE QUI COMPTE LE PLUS POUR VOTRE ENTREPRISE ?
- ☐ MISSION : VOTRE OBJECTIF ET CE QUE VOUS ASPIREZ À RÉALISER, DÉCRIVEZ VOTRE CONCEPT.
- ☐ PUBLIC CIBLE : À QUI S'ADRESSENT VOS SERVICES OU PRODUIT ?



Évaluez le message et concept de votre marque :

COHÉRENCE

- ☐ ASSUREZ-VOUS QUE VOTRE MESSAGE EST COHÉRENT SUR TOUS LES CANAUX ET POINTS DE CONTACT.

CLARTÉ

- ☐ ASSUREZ-VOUS QUE VOS MESSAGES SONT FACILEMENT COMPRIS PAR VOTRE PUBLIC CIBLE.

PERTINENCE

- ☐ DIFFUSEZ DES MESSAGES PERTINENTS EN FONCTION DES BESOINS ET DES INTÉRÊTS DE VOS CLIENTS.

Votre position de marque :

- ☐ IDENTIFIEZ VOTRE NICHE SUR LE MARCHÉ ET COMMENT VOUS SOUHAITEZ VOUS DIFFÉRENCIER.
- ☐ COMPRENEZ VOTRE PAYSAGE CONCURRENTIEL ET LES PRÉFÉRENCES DE VOTRE PUBLIC CIBLE.
- ☐ ÉVALUEZ LA PROPOSITION DE VALEUR DE VOTRE MARQUE ET LA MANIÈRE DONT ELLE RÉSONNE AUPRÈS DES CLIENTS.





Évaluez les éléments visuels de la marque :

- ☐ LOGOS ET DÉCLINAISONS
- ☐ PALETTE DE COULEURS ET SYSTÈME DE CONCEPTION
- ☐ STYLES DE PHOTOGRAPHIE ET D'IMAGERIE
- ☐ CHOIX DE TYPOGRAPHIE ET DE POLICES

Analyse comparative par rapport aux concurrents :

- ☐ ANALYSER LES FORCES ET LES FAIBLESSES DES CONCURRENTS.
- ☐ IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS DE DIFFÉRENCIATION.
- ☐ ÉLABOREZ UN PLAN POUR TIRER PARTI DE VOTRE VALEUR UNIQUE.





Résultat : Avez-vous pu répondre clairement à tout ces points ?

SI OUI, AVEC ASSURANCE, ALORS VOTRE MARQUE N'A BESOIN DE RIEN SI CE N'EST D'UN SUPPORT WEB ET D'UN LANCEMENT.

SI NON, JE SUIS LÀ POUR VOUS AIDER À COMPLÉTER LES POINTS MANQUANT, CRÉER OU REVOIR VOTRE CONCEPT ET ID VISUELLE :

RDV SUR [LAURAFARI.COM/CONTACT](https://laurafari.com/contact)